

## **Despre curajul de a fi diferit, despre noi!**

În anul 1951, psihologul Solomon Asch a realizat un experiment ce s-a concretizat cu rezultate șocante, depășind așteptările specialiștilor. Ideea esențială a experimentului constă în testarea gradului de conformare pe care fiecare din noi îl deține într-o măsură mai mare sau mai mică. În acest exercițiu au fost testați mai mulți studenți, fiecare din ei trebuia să intre într-o încăpere, în mijlocul căreia se afla o masă rotundă, la care erau așezați « complicii », persoanele ce aveau să creeze derută în mintea și comportamentul celui testat. După o serie de situații banale, de recunoaștere a unor desene, la care răspunsul tuturor a coincis, subiecții au primit o foaie, pe care erau trasate 3 linii de dimensiuni vizibil diferite. Întrebarea era care din ele avea cea mai mare lungime. Studentul supus testului trebuia să răspundă ultimul. Toți « complicii » au făcut o afirmație evident greșită indicând linia cea mai scurtă. « Oare ce se petrece ? Nu am înțeles eu cerința ? » Probabil că acestea erau întrebările pe care și le punea fiecare participant. Din cauza fricii de a fi altfel, de a nu fi considerat antipatic, de a nu fi exclus din grup tinerii au răspuns în proporție de 40% eronat, copiiiindu-i pe ceilalți, trezind astfel uimirea organizatorilor care nu au prevăzut un astfel de rezultat. Curajul de a fi altfel e o calitate demnă de luat în considerare. De ce să nu ne susținem părerile, ideile atunci când chiar avem ceva de spus ? Pentru a nu ne confrunța cu această situație noi, cei de la « Clubul Viitorilor Manageri » am făcut deja primul pas, avem curajul de a ne afirma și a ne dezvolta împreună.

Ioana Radu, Facultatea de Marketing, Anul I- e-mail:ioanna\_cnmv@yahoo.com

Bibliografie: Crăciun, Dan- "Psihologie socială", ed ASE, București 2005, pag.204-210